

Avian Brands Masuk FTSE Russell dan Luncurkan Strategi Keberlanjutan

Sidoarjo, 22 Agustus 2025 - Sebagai pemimpin dan lokomotif industri cat dan pelapis di Indonesia, Avian Brands telah mewarnai kehidupan jutaan keluarga selama lebih dari empat dekade. Lebih dari sekadar menghadirkan warna pada dinding dan bangunan, Avian Brands membawa makna, semangat, dan harapan ke setiap sudut rumah dan ruang publik di seluruh nusantara. Kini, dengan penuh rasa bangga, Avian Brands mengumumkan bahwa perusahaan telah berhasil lolos proses verifikasi ketat dan secara resmi diakui dalam **indeks FTSE Russell**—salah satu indeks pasar keuangan global paling bergengsi dan kredibel di dunia, yang secara objektif menilai kinerja keberlanjutan perusahaan berdasarkan standar *Environmental, Social, and Governance* (ESG).

FTSE Russell bukanlah lembaga sembarangan. Sebagai bagian dari *London Stock Exchange Group* (LSEG), FTSE Russell dikenal luas sebagai penyedia indeks global yang digunakan oleh investor institusional, analis keuangan, dan manajer aset di seluruh dunia dalam mengukur integritas, ketahanan, dan kinerja jangka panjang suatu perusahaan. Proses untuk masuk dalam indeks ini sangat selektif dan menuntut transparansi data, konsistensi praktik ESG, serta bukti nyata implementasi keberlanjutan yang berkelanjutan dan terukur. Dengan kata lain, tidak semua perusahaan dapat memenuhi standar tinggi yang ditetapkan FTSE Russell.

Oleh karena itu, masuknya Avian Brands ke dalam FTSE Russell bukan hanya pencapaian strategis dalam memperkuat reputasi perusahaan di kancah internasional, tetapi juga menjadi pengakuan resmi dari dunia keuangan global atas komitmen, integritas, dan keseriusan Avian Brands dalam membangun bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Penilaian oleh FTSE Russell mencakup berbagai aspek mencerminkan seberapa jauh perusahaan mampu mengelola risiko dan peluang terkait lingkungan, dampak sosial, serta tata kelola yang baik. Keberhasilan ini membuktikan bahwa Avian

Avian Brands Recognized by FTSE Russell, Launches Sustainability Strategy

Sidoarjo, August 22, 2025 - As a leader and trailblazer in Indonesia's paint and coatings industry, Avian Brands has been bringing colors to the lives of millions of families for over four decades. Beyond putting colors on walls and buildings, Avian Brands delivers meaning, passion, and hope to every corner of homes and public spaces across the nation. Today, Avian Brands proudly announces that after successfully passing a rigorous verification process, Avian Brands has been officially recognized in the FTSE Russell index—one of the world's most prestigious and credible global market indexes, which objectively evaluates corporate sustainability performance based on *Environmental, Social, and Governance* (ESG) standards.

FTSE Russell is far from an ordinary institution. As part of the London Stock Exchange Group (LSEG), FTSE Russell is widely regarded as a global index provider used by institutional investors, financial analysts, and asset managers around the world to assess a company's integrity, resilience, and long-term performance. Admission to this index is highly selective and demands data transparency, consistent ESG practices, and tangible evidence of continued and measurable implementation of sustainability practices. In other words, only select companies are able to meet the high standards set by FTSE Russell.

Therefore, Avian Brands' inclusion in the FTSE Russell means so much more than just a strategic milestone in strengthening the company's international reputation. It also serves as an official recognition by the global financial community of Avian Brands' commitment, integrity, and dedication to building a responsible and sustainable business. FTSE Russell's assessment covers a wide range of aspects that reflect the extent to which a company manages its environmental risks and opportunities, social impacts, and good governance practices. This achievement

Brands telah berada di jalur transformasi yang tepat untuk menjadi pelaku industri yang tidak hanya unggul dalam inovasi produk, tetapi juga dalam etika, inklusivitas, dan kepedulian terhadap masa depan bersama.

Sebagai langkah strategis lanjutan yang memperkuat pencapaian ini, Avian Brands secara resmi meluncurkan **Avian Brands Sustainability Strategy**, sebuah inisiatif strategis yang dirancang untuk menciptakan masa depan yang lebih baik. Strategi ini dibangun di atas empat pilar utama:

- **Product Pillars**; menciptakan produk yang inovatif, aman, dan ramah lingkungan;
- **Environment Pillars**; menjaga kelestarian alam melalui efisiensi energi, pengurangan limbah, dan pelestarian sumber daya;
- **People & Community Pillars**; memberdayakan karyawan serta berkontribusi nyata bagi masyarakat sekitar;
- **Governance Pillars**; menegakkan tata kelola perusahaan yang transparan, etis, dan bertanggung jawab.

Ruslan Tanoko, Wakil Direktur Utama Avian Brands, menyampaikan: "Masuknya kami ke dalam indeks FTSE Russell merupakan sebuah pengakuan yang membanggakan atas komitmen kami dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Namun bagi kami, ini bukan titik akhir melainkan awal dari langkah yang lebih besar. Dengan diluncurkannya strategi keberlanjutan ini, kami ingin memastikan bahwa seluruh kegiatan bisnis Avian Brands memberikan nilai tambah yang nyata bagi lingkungan, masyarakat, dan semua pemangku kepentingan."

demonstrates that Avian Brands is firmly on the right path of transformation to emerge as an industry leader that not only excels in product innovation but also in ethics, inclusivity, and concern for a shared future.

As a strategic step forward to build on this achievement, Avian Brands has officially launched the Avian Brands Sustainability Strategy, a strategic initiative designed to shape a better future. This strategy is built upon four key pillars:

- **Product Pillars**: creating innovative, safe, and environmentally friendly products;
- **Environment Pillars**: preserving nature through energy efficiency, waste reduction, and resource conservation;
- **People & Community Pillars**: empowering employees and making a real contribution to surrounding communities;
- **Governance Pillars**: upholding transparent, ethical, and accountable corporate governance.

Ruslan Tanoko, Vice President Director of Avian Brands, stated: "Our inclusion in the FTSE Russell index is a proud recognition of our commitment to sustainable business practices. However, for us, this is not an endpoint, but rather the beginning of an even greater journey. With the launch of our sustainability strategy, we are determined to ensure that every aspect of Avian Brands' business activities delivers concrete added value for the environment, society, and all stakeholders."

Sekilas Tentang PT Avia Avian Tbk	PT Avia Avian Tbk at a Glance
PT Avia Avian Tbk (“AVIA”) didirikan pada 1978 sebagai per usahaan manufaktur cat terintegrasi. Dikenal dengan nama Avian Brands. Selama lebih dari 4 dekade Avian Brands telah memberikan warna bagi kehidupan jutaan keluarga Indonesia, melalui aneka ragam produk-produk diantaranya Cat tembok Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda dan Avitex, cat pelapis anti bocor No Drop, serta cat kayu & besi Avian. Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 8 Desember 2021 dengan kode saham (IDX: AVIA), AVIA merupakan pabrik cat dekoratif terbesar dan merupakan pemimpin pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia berdasarkan survei yang dilakukan oleh Frost & Sullivan. Saat ini, AVIA menguasai sekitar 24% pangsa pasar di industri cat dan pelapis dekoratif di Indonesia. AVIA memiliki kapasitas dan kemampuan manufaktur yang kuat melalui fasilitas manufaktur di Sidoarjo dan Serang. Integrasi vertikal memungkinkan AVIA untuk memproduksi bahan baku secara internal. Penjualan AVIA terbagi menjadi solusi arsitektur dan barang dagangan. Solusi arsitektur berkontribusi sekitar 80% penjualan dan segmen barang dagangan berkontribusi sekitar 20% penjualan. Sejak tahun 2020, Avian Brands memiliki pusat riset, pengembangan dan inovasi pertama di Indonesia bernama Avian Innovation Center (AIC) seluas 5.000 meter persegi. Sebagai wujud dari komitmen Avian Brands atas pengelolaan lingkungan, kesehatan dan keselamatan kerja, serta GCG (<i>Good Corporate Governance</i>) sesuai dengan standar internasional, Avian Brands telah berhasil memperoleh dan menerapkan ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu), ISO 14001:2015 (Sistem Manajemen Lingkungan), ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja), ISO 50001:2018 (Sistem	PT Avia Avian Tbk (“AVIA”) was founded in 1978 as an integrated paint manufacturing company. Known as Avian Brands. For more than 4 decades, Avian Brands has colored the lives of millions of Indonesian families, through a variety of products including Sunguard All in One, Supersilk Anti Noda and Avitex in wall paints, No Drop waterproofing paint, and Avian wood & metal paint. Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on December 8, 2021, with stock code (IDX: AVIA), AVIA is the largest decorative paint manufacturer and the market leader in the decorative paint and coating industry in Indonesia, based on the survey conducted by Frost & Sullivan. Currently, AVIA has around 24% market share in the decorative paint and coating industry in Indonesia. AVIA has strong manufacturing capacity and capabilities through its manufacturing facilities in Sidoarjo and Serang. Vertical integration capability enables AVIA to produce some of its raw materials internally. AVIA’s sales are divided into the architectural solutions and trading goods segments. The architectural solutions contributed ~80% of sales, and the trading goods segment contributed ~20% of sales. Since 2020, Avian Brands is equipped with the research, development, and innovation center in Indonesia called the Avian Innovation Center (AIC), covering an area of 5,000 square meters. As a manifestation of Avian Brands' commitment to environmental management, occupational health and safety, and GCG (Good Corporate Governance) in accordance with international standards, Avian Brands has successfully obtained and implemented ISO 9001:2015 (Quality Management System), ISO 14001:2015 (Environmental Management System), ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System), ISO 50001:2018 (Energy

Manajemen Energi), dan ISO 27001:2013 (Sistem Manajemen Keamanan Informasi). Keberadaan Avian Brands bertujuan untuk memberikan manfaat terdepan dan berkontribusi dalam mewarnai Indonesia.	Management System), and ISO 27001:2013 (Information Security Management System). The presence of Avian Brands aims to provide leading benefits and to contribute to creating a more colorful Indonesia.
Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan menghubungi: Sekretaris Perusahaan Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/	<i>For further information, please contact:</i> Corporate Secretary Email: corsec@avianbrands.com investor.relations@avianbrands.com  PT Avia Avian Tbk  @avianbrands  Avian Brands https://avianbrands.com/